

Übersicht MarketingKommunikation; hier: Kategorien

Bedarfe
 Zeitgeist
 Kulturkreis
 Plausibilität
 Begehrlichkeit
 Sehnsucht

▪ Unternehmenszweck (Reason Why/USP)						
▪ Unternehmensziel (10-20 Jahre)						
▪ Produktstrategie (10-20 Jahre)						
▪ Markenstrategie (10-20 Jahre)						
▪ Markenkern/Markenwelt/Markenführung						
▪ Employer Brand						
▪ Markenkommunikation - Emotionale Aura (Sprache, Bildwelt, Dramaturgie...) - Rationale Aura (Wettbewerb, Produktinszenierung,...) - Mythen und Helden (Bosch, Daimler, Oetker, Musk, Bezos...) - Awareness (SEO/SEA, Algorithmen...)						
▪ Spiegelung: Zielgruppen, Milieus, Personas...						
▪ Spiegelung: (Zielgruppen, Milieus, Personas...Touchpoints, Customer Journey)						
▪ Touchpoints, Customer Journey...						
▪ Kommunikationskanäle (online, offline, below the line...)						
▪ Budget/Invest (2 – 5 – 10 – 30%)						
▪ Innovationskontinuum/stete Anpassung						
▪ ROI						

Beispiel: Wohnmobil

Trendprodukt weil...

