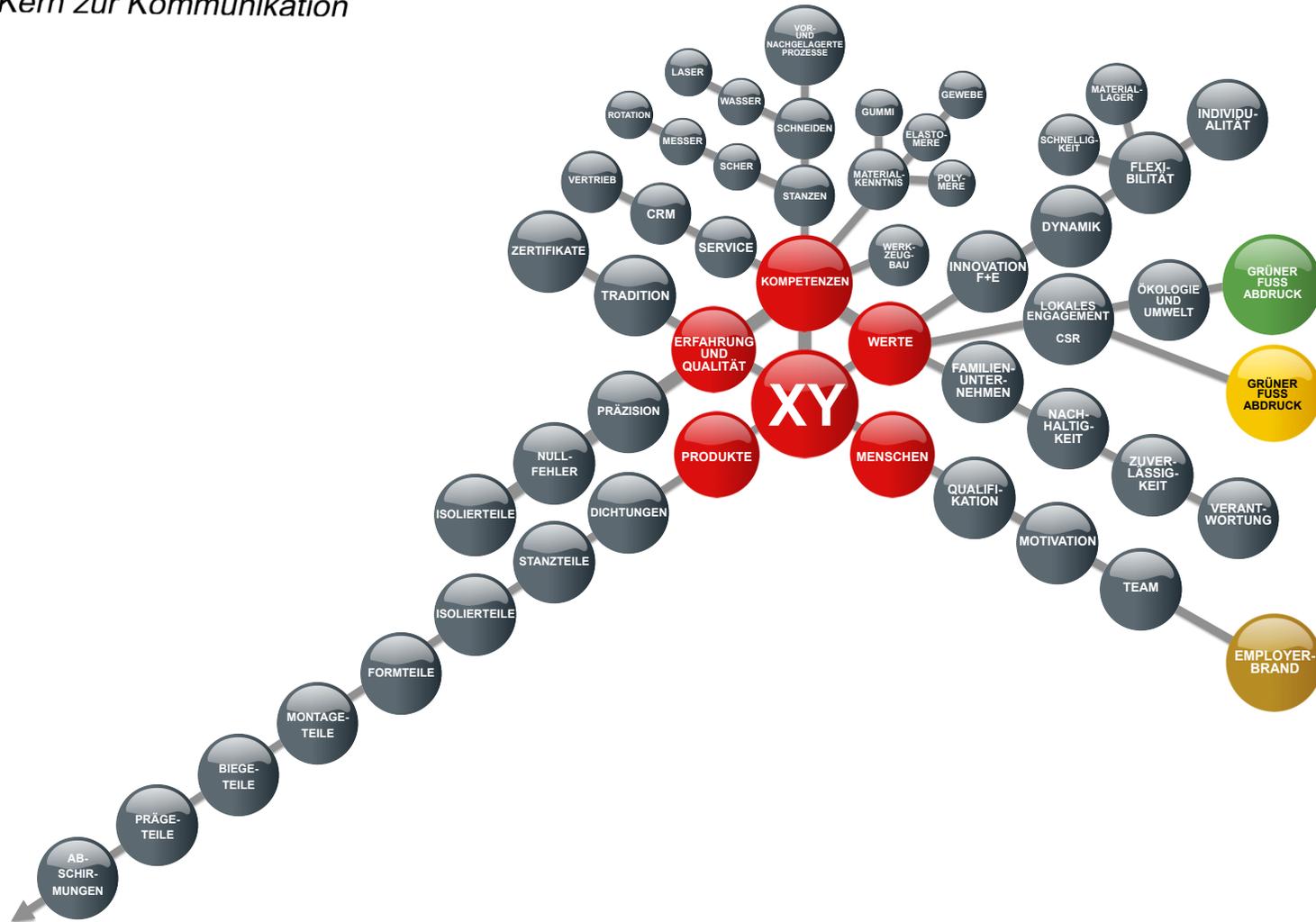


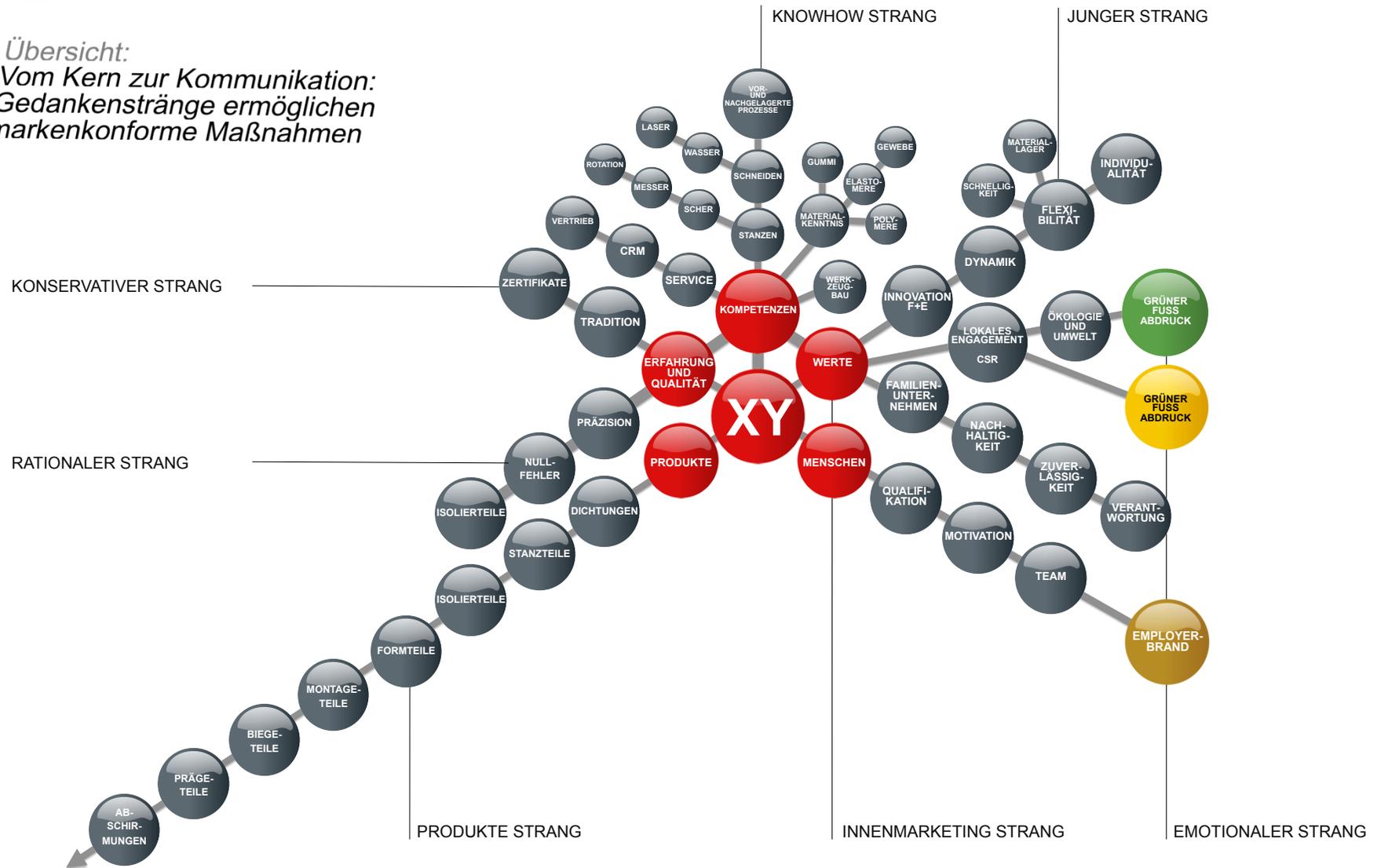
1

Übersicht: Vom Kern zur Kommunikation



2

*Übersicht:
Vom Kern zur Kommunikation:
Gedankenstränge ermöglichen
markenkonforme Maßnahmen*



3

Übersicht: Vom Kern zur Kommunikation THEMEN, MEDIEN, METHODEN

- Philosophie
- Entwicklung
- Fertigung
- Teamwork
- humanistische Infrastruktur
- Sicherheit
- Vertrauen
- Wirtschaftlichkeit
- Nachhaltigkeit
- Kontinuität
- Ökobilanz
- Standort
- soziales Engagement
- ...

- höchste Qualität durch deutsches engineering
- höchste Qualität durch deutsche Fertigung
- Nachhaltigkeit durch Langlebigkeit der Produkte und Recyclebarkeit
- höchste Sicherheit durch Qualität und Präzision
- geringes Risiko durch zertifizierte Qualitätssicherung
- Höchstmaß an Individualität da von der Planung bis zur Fertigstellung
- beste Wirtschaftlichkeit durch positive Qualitätsbilanz
- Optimale Fertigungskette durch eigenen Werkzeugbau
- ...

- Firmenpräsentation (pptx)
- Digitale Medien (Internet, Video)
- Social media
- PR
- Media (Anzeigen)
- POS (Handel)
- Öffentlichkeitsarbeit
- Dialogmarketing
- Print: Kataloge, Flyer

Wir erzählen grundsätzlich die Geschichte des **Kompetenzführers** in Sachen Dichtungen, Stanzteile und Individuallösungen.

Wir erzählen überdies die Geschichte der **verantwortungsbewussten Herstellung** von A-Z, die zu **überragender Qualität** und damit zu **besonderen Vorteilen** für den Kunden führt.

Wir erzählen die Geschichte der **Wirtschaftlichkeit** durch besonders intensive Begleitung des Kunden von Anfang an, sowie der besonderen **Langlebigkeit** der Produkte.

Wir erzählen die Geschichte der individuellen, äußerst schnellen und zuverlässigen **Kundenbetreuung**.

Wir erzählen die Geschichte des familiengeführten **dynamischen, innovativen und flexiblen Unternehmens mit langer Tradition**.

Wir erzählen die Geschichte des **innovativen und modernen Unternehmens mit ausgeprägter Material- und Fertigungskennntnis**.

- Bildsprache
- Bildarchiv
- Textarchiv
- Keywordliste
- Messevisualisierung
- Pressemeldungen / Interviews
- Microsites (Haupt-Website)
- SEO / SMM
- Maßnahmen
- Maßnahmen
- Videos
- Kataloge / Broschüren / Flyer
- imageprospekt
- MA-Kommunikation
- etc.

