THEMENMATRIX CONTENT/STORYTELLING :: Prof. Alexander Doderer :: 4. 2022 :: HFU ➔ MITTELSTAND

1

	HISTORIE/TRADITION	PRODUKTE	WETTBEWERB	PREIS/LEISTUNG	PURPOSE, SINN, WERTE, NACHHALTIGKEIT	ETHIK/MORAL	MITARBEITER	AUSBILDUNG	
Selbständige und Familienunternehmen	●	●	•	●	●	●	●	●	
Selbständige und Familienunternehmen bis 50 Ma.	●	●	●	●	●	●	●	●	
Mittelstand und Familienunternehmen bis 300 Ma.	●	●	●	●	●	●	●	●	

THEMENMATRIX CONTENT/STORYTELLING :: Prof. Alexander Doderer :: 4. 2022 :: HFU ➔ MITTELSTAND

2

	INNOVATION	PATENTE	ALLEINSTELLUNG	INHABER	NACHFOLGE	ENTWICKLUNG	ZIELE	VISIONEN	
Selbständige und Familienunternehmen	●	●	●	●	●	●	●	●	
Selbständige und Familienunternehmen bis 50 Ma.	●	●	●	●	●	●	●	●	
Mittelstand und Familienunternehmen bis 300 Ma.	●	●	●	●	●	●	●	●	